

POLITICA PER LA QUALITA'

La politica per la Qualità è stabilita dal Direttore di Istituto di intesa con i membri del Consiglio di Amministrazione in modo coerente con la missione dell'ISTITUTO DI PSICOLOGIA PSICOANALITICA e fedele ai fini statutari posti dai suoi Fondatori.

L'Istituto esercita la propria missione svolgendo attività di formazione e di supervisione su tutti i temi applicativi della Psicologia mirate al miglioramento delle competenze e dei comportamenti degli Operatori sanitari con l'obiettivo di favorire l'erogazione di prestazioni specialistiche appropriate, efficaci e sicure.

Per la messa in pratica di questi principi ispiratori, la Direzione ha stabilito alcuni obiettivi di carattere generale sui quali l'Istituto è impegnato:

- **contribuire alla crescita professionale dei Discenti:**
 - **fornendo conoscenze teorico-pratiche del modello teorico-clinico psicoanalitico ispirato al Corpus freudiano con applicazioni nell'ambito della specializzazione in Psicoterapia, della formazione in Counseling, della specializzazione in Psicologia Giuridica**
 - **mettendo a disposizione metodologie didattiche validate;**
 - **predisponendo risorse professionali competenti e strutture ed ambienti idonei;**
 - **monitorando costantemente la concordanza tra gli obiettivi fissati e quelli raggiunti in fase di erogazione di ogni singola azione o evento formativo;**
 - **patrimonializzando le conoscenze;**
 - **assistendo gli Utenti e le Aziende che ospitano tirocini e stages;**
 - **organizzando incontri di supervisione di gruppo mirati a perfezionare l'applicazione nella pratica delle conoscenze tecniche acquisite durante il percorso formativo**
- **mantenere l'accreditamento di provider di formazione nel campo della Educazione Continua in Medicina presso la Regione Lombardia.**

Il raggiungimento degli obiettivi viene periodicamente verificato dalla Direzione che concerta con l'organizzazione e attiva i necessari provvedimenti correttivi.

In questo contesto la Direzione considera essenziale la creazione, il mantenimento e la Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità in accordo con la normativa UNI EN ISO 9001:2015.

I responsabili di ciascun Settore operativo (Scuola, Corso, Formazione permanente), nell'ambito del Sistema di Gestione per la Qualità, assicurano che questa Politica per la Qualità sia compresa ed attuata da tutto il Personale nello svolgimento delle proprie attività.

Approvato da: Direttore di Istituto Dr.ssa T.
Scalvini

05/04/2020

Firma



OBIETTIVI PER LA QUALITA'

processo	indicatore	obiettivo	funzione
Pianificazione	A1. Legislazione generale applicabile all'organizzazione (analisi n° leggi in vigore / n° leggi in vigore) [periodicità: trimestrale]	100%	Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Psicoanalitica Corso di Specializzazione in Psicologia Giuridica ECM
	A2. Normativa ministeriale MIUR (analisi n° regolamenti in vigore / n° regolamenti in vigore) [periodicità: trimestrale]	100%	
	A3. Normativa regionale ECM-CPD (analisi n° decreti in vigore / n° decreti in vigore) [periodicità: trimestrale]	100%	
Pianificazione	A4. Modelli culturali di riferimento (analisi dei modelli culturali di riferimento) [periodicità: annuale]	90%	Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Psicoanalitica Corso di Specializzazione in Psicologia Giuridica ECM
Pianificazione	A5. Situazione economico / finanziaria (n° minimo iscrizioni necessario) [periodicità: annuale]	10	Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Psicoanalitica
Pianificazione	A6. Concorrenza (n° concorrenti sul territorio analizzati / n° concorrenti sul territorio) [periodicità: annuale]	≥ 95%	Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Psicoanalitica Corso di Specializzazione in Psicologia Giuridica ECM
Pianificazione	A7. Risorse umane (n° docenti incaricati / n° docenti necessari) [periodicità: annuale]	100%	Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Psicoanalitica Corso di Specializzazione in Psicologia Giuridica ECM

OBIETTIVI PER LA QUALITA'

processo	indicatore	obiettivo	funzione
Pianificazione	A8. Coordinamento (n° riunioni programmatiche e di addestramento effettuate / riunioni programmatiche e di addestramento per percorso [periodicità: annuale])	≥ 90%	Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Psicoanalitica Corso di Specializzazione in Psicologia Giuridica ECM
Pianificazione	A9. Risorse strutturali (n° aule disponibili / n° aule necessarie) [periodicità: annuale]	100%	Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Psicoanalitica Corso di Specializzazione in Psicologia Giuridica ECM
Pianificazione	A10. Risorse tecnologiche (n° software disponibili e funzionanti / n° software acquistati) [periodicità: annuale]	≥ 95%	Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Psicoanalitica Corso di Specializzazione in Psicologia Giuridica ECM
Pianificazione	A11. Risorse finanziarie (disponibilità finanziaria / budget preventivo [periodicità: annuale])	100%	Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Psicoanalitica Corso di Specializzazione in Psicologia Giuridica ECM
Erogazione	A12. Efficacia dell'azione formativa (n° Allievi valutati positivamente / n° totale Allievi partecipanti) [periodicità: annuale]	≥ 95%	Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Psicoanalitica
	A13. Percezione dell'Allievo (n° Allievi soddisfatti / n° totale Allievi intervistati) [periodicità: semestrale]	≥ 75%	
	A14. Media questionari raccolti compilati (percentuale raccolta questionari di soddisfazione)	≥ 70%	
Erogazione	A15. Efficacia dell'azione formativa (n° Allievi valutati positivamente / n° totale Allievi partecipanti) [periodicità: annuale]	≥ 80%	Corso di Specializzazione in Psicologia Giuridica

OBIETTIVI PER LA QUALITA'

processo	indicatore	obiettivo	funzione
	A16. Prosecuzione della formazione (n° Allievi iscritti al secondo e terzo anno di corso / n° Allievi iscritti al primo e secondo anno di corso)	≥ 50%	
	A17. Percezione dell'Allievo (n° Allievi soddisfatti / n° totale Allievi intervistati) [periodicità: semestrale]	≥ 80%	
	A18. Media questionari raccolta compilati (percentuale raccolta questionari di soddisfazione)	≥ 70%	
Pianificazione dell'offerta formativa ECM	A19. Piano formativo (n° di corsi previsti nel piano formativo)	≥ 5	Eventi formativi E.C.M.
Progettazione degli eventi ECM	A20. Tempistiche (rispetto delle tempistiche con riferimento al piano di progetto)	100%	
Erogazione e monitoraggio degli eventi formativi ECM	A21. Percezione dell'Allievo (media qualità percepita)	> 70%	
	A22. Media questionari raccolta compilati (percentuale raccolta questionari di soddisfazione)	100%	
	A23. Drop out	< 5%	
Chiusura degli eventi formativi ECM	A24. Efficacia dell'azione formativa (media test apprendimento)	> 80%	

Legenda:

Indicatori A1, A2, A3 = il rapporto tra il numero delle norme analizzate e applicate e il numero delle norme in vigore consente il monitoraggio del fattore esterno *ambiente legislativo e politico*, dei fattori interni *percorsi formativi e dipendenti* e delle parti interessate *MIUR, Regione Lombardia*.

Indicatore A4 = l'analisi dei modelli culturali di riferimento consente il monitoraggio del fattore esterno *ambiente culturale e sociale*.

Indicatore A5 = l'analisi della situazione economico-finanziaria è correlata al numero di iscrizioni/anno alla Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Psicoanalitica.

Indicatore A6 = il rapporto tra il numero dei concorrenti analizzati e il numero dei concorrenti sul territorio consente il monitoraggio del fattore esterno *concorrenza*.

Indicatore A7 = il rapporto tra il numero di docenti incaricati e il numero dei docenti necessari consente il monitoraggio del fattore interno *risorse umane*.

OBIETTIVI PER LA QUALITA'

processo	indicatore	obiettivo	funzione
----------	------------	-----------	----------

Indicatore A8 = l'analisi del numero degli incontri di addestramento consente il monitoraggio del fattore interno *coordinamento*.

Indicatore A9 = l'analisi delle aule disponibili consente il monitoraggio del fattore interno *risorse strutturali* e la parte interessata rilevante *fornitore di aule*.

Indicatore A10 = la verifica della funzionalità dei software disponibili consente il monitoraggio del fattore interno *risorse tecnologiche*.

Indicatore A11 = la predisposizione di budget preventivi consente il monitoraggio del fattore interno *risorse finanziarie* e nel monitoraggio della parte interessata rilevante *soci IPP*.

Indicatori A12, A15, A24 = il rapporto tra il numero degli allievi valutati positivamente e il numero totale degli allievi iscritti consente la valutazione della qualità dell'attività di formazione.

Indicatori A13, A17, A21 = sono valutati i seguenti aspetti: contenuti delle discipline trattate rispetto ai bisogni formativi; la metodologia adottata dal corpo docente; l'efficacia dell'azione formativa; funzionalità dell'organizzazione dei Corsi rispetto al raggiungimento degli scopi formativi. La relativa analisi consente di monitorare la parte interessata rilevante *clienti*.

Indicatori A14, A18, A22 = consente la valutazione della percentuale dei questionari di gradimento compilati rispetto al numero dei discenti.

Indicatore A16 = l'analisi del numero di allievi iscritti al 2^o e 3^o anno consente di monitorare la parte interessata rilevante *clienti*.

Indicatore A19 = è valutato il numero di Eventi ECM programmati.

Indicatore A20 = è valutato il rispetto delle tempistiche di consegna dei documenti relativi alla progettazione degli Eventi ECM.

Indicatore A23 = è valutato il numero degli abbandoni.